# Carla Langner

# Lebenslauf Senior Communications Managerin

mail@carlalangner.de Friedelstr. 51 12047 Berlin



03. Juni 2025

## Kurzprofil:

- Senior Communications Managerin mit 15 Jahren Berufserfahrung
- · Nachweisliche Erfolge in Social-Media-Marketing, PR und Contentmarketing
- · Profunde Erfahrung in Brand Building und Webseitenentwicklung
- Ergänzendes Fachwissen UI/UX Design, Grafik und Projektmanagement

# Ausbildung:

### Universität der Künste Berlin & Universität St. Gallen, Schweiz

- Apr 2015 Sep 2017
- M.A. Leadership in Digitaler Kommunikation

### Kunsthochschule Berlin-Weißensee

- Okt 2003 Sep 2009
- Diplom-Designerin Modedesign

# Zertifikate, Fort-& Weiterbildung:

# KI Campus, Stifterverband für die Deutsche Wirtschaft e.V.

- Dr. med KI -Basics, März 2024
- ChaBoDoc ChatBots for FutureDocs, März 2024

#### **DUT Wirtschaftsfachschule**

 MS Office II (Excel und Access), Juli 2018

#### Branchen:

- Energie, Erneuerbare Energien, Geothermie
- Immobilien, Bau
- SaaS
- Healthcare

# Praktische Berufserfahrung:

## Referentin Marketing & PR

Seit Juli 2024

bb&v handwerkerverbund GmbH, Berlin

- Entwicklung und Umsetzung des Re-Brandings von "Die Erdwärmebohrer" (Corporate & Visual Identity)
- Relaunch der Website innerhalb von vier Wochen
- Verdopplung der Online-Leads innerhalb von drei Monaten
- Planung und Realisierung von zwei Messeauftritten nach vier Monaten
- Gestaltung und Produktion von Print- und Werbematerialien (u.a. Broschüren, Roll-ups, Referenzlisten, Fahrzeugfolierungen)
- · Durchführung von Foto-Shootings und Video-Drehs
- Positionierung des Geschäftsführers als Thought Leader auf LinkedIn
- Erstellung von Reports und Präsentationen für die Geschäftsführung
- Initiierung und Organisation eines wöchentlichen Team-Lunches zur Stärkung des Zusammenhalts und des interdisziplinären Austauschs
- Werbekampagnen (Facebook, Instagram)

#### Freiberuflich

Okt 2009 - 2025

Kommunikationsberatung, haupt- und nebenberuflich

- Marketing, Pressearbeit, Social-Media-Strategieentwicklung, Webdesign, Webinar-Training
- Redaktionelle Beiträge für u.a. MedTriX und Elitepartner-Magazin.de
- · Insulinresistenz-Coaching und Speaker

### PR Managerin

Juni 2019 – Jan 2020

Convaron/VRNow GmbH, Berlin

- Steigerung der Präsenz in Fachmedien um über 400 Prozent
- · Erstellung UX Mock-up für Produktentwicklung und Launch
- Erstellung von Präsentationsunterlagen, Advertorials, Use Cases und Social Media Content auf Deutsch und Englisch, Werbe- und Printmaterialien
- · Netzwerkaufbau und Kontaktpflege
- Organisation von Messeauftritten, Lektorat und Budgetplanung

# Carla Langner

# Lebenslauf Senior Communications Managerin

mail@carlalangner.de Friedelstr. 51 12047 Berlin



03. Juni 2025

### Tools:

#### Marketing & Werbung:

- · Facebook & Instagram Ads
- · Google Keyword Planner
- SEO (Grundlagen)
- Buffer
- activecampaign
- · Zoom Webinar

#### Webdesign/CMS:

- WordPress
- Elementor
- Divi
- GSuite
- Google Analytics (Grundlagen)

#### Grafik & Video

- Photoshop
- Illustrator
- InDesign
- Canva
- CapCut
- Figma

#### Projektmanagement:

- Asana
- Trello
- Slack

#### KI-Tools:

- · Adobe Firefly
- ChatGPT
- PikaLABS
- RunwayML

### Sonstiges:

- Englisch (verhandlungssicher)
- Französisch (Grundkenntnisse)

## Projekt- und Redaktionsleitung

März 2015 - Feb 2017

Glutamat Kommunikation GmbH, Berlin

- Projekt- und Redaktionsleitung in den Bereichen Wirtschaft, Wirtschaftsrecht und Nachrichten
- Lektorat

### Fashion Stylist/Copywriter

Juli 2013 - Jan 2015

eShot AG, Berlin

- · Produktion von Bildstrecken
- · Produktfotografie: Flatlays und Stills
- · Verfassen von Produkttexten
- · Erstellung kundenspezifischer Guidelines zur Betextung
- · Qualitätskontrolle/Lektorat

### Content Managerin/

Aug 2012 - Juli 2013

#### Qualitätskontrolle

My Brands Zalando eProductions, Berlin

- · Verfassen von Produkttexten
- · Category Management
- Fotoassistenz

### Ehrenämter:

NION Berlin Sept 2018 - März 2020

- · Community-Mitglied
- · Bloggerin

Women Writing Berlin Lab Sept 2018 – Jan 2020

Social Media Marketing

Der Zuckerfrei-Award Feb 2020 – Juni 2020

- Idee und Konzeption
- · Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Contenterstellung
- · Präsentation und Moderation Live-Online-Verleihung

Mehr Informationen auf carlalangner.de

l. Long