



Carla Langner

Bewerbung als Senior Digital Marketing Manager (Berlin)

0176 - 23115273
mail@carlangner.de
Friedelstr. 51
12047 Berlin

15. Mai 2026

Senior Marketing Managerin | 15 Jahre Berufserfahrung

- Ganzheitliche Marketingverantwortung in Wachstumsphasen: Strategie, Budgetplanung und operative Umsetzung
- Nachweislicher Business Impact: Aufbau einer D2C-Sales-Pipeline im Wert von 2,7 Mio. € sowie Verdopplung der Online-Leads innerhalb von drei Monaten
- Führungserfahrung im Redaktionsbereich und interdisziplinären Teams
- Breite Expertise in Performance Marketing, Brand Building, Content, Events, Webentwicklung, UI/UX und Projektmanagement
- Branchenerfahrung in Erneuerbaren Energien, Immobilien, Healthcare und SaaS

Praktische Berufserfahrung:

Referentin Marketing & PR

bb&v handwerkerverbund GmbH, Berlin

Seit Juli 2024

- Aufbau einer D2C-Sales-Pipeline im Wert von 2,7 Mio. € (Q1/2026) durch Direct-Response-Kampagnen in Meta (258 qualifizierte Leads in 80 Tagen, ROAS 13)
- Planung, Steuerung und Optimierung weiterer Paid-Kampagnen in Meta und LinkedIn für B2B- und B2C-Zielgruppen
 - Aufbau eines D2C-Lead-Magnets mit 345 E-Mail-Kontakten sowie eines B2B-Webinar-Funnels mit 212 Leads in unter vier Monaten inkl. E-Mail-Automatisierung via ActiveCampaign
 - Planung und Moderation von bis zu zwei Fach-Webinaren pro Monat (Ø 30 Teilnehmende)
- Rebranding und Website-Relaunch von „Die Erdwärmepumpe“ innerhalb von vier Wochen nach Einstieg; Verdopplung der Online-Leads innerhalb von drei Monaten
- Verantwortung für Marketingbudget in Höhe von 60.000 €
- Strategische Ausrichtung und Content-Produktion für Social Media:
 - YouTube: 282.713 Aufrufe, 712 neue Abonnenten in 12 Monaten, CTR: 3,8 %
 - LinkedIn: Organische Engagement Rate von 8–9 % (B2B-Benchmark: 2–5 %)
- Referentin für Fachvorträge und Pitches zur Positionierung des Unternehmens und zur Lead-Generierung
- Planung und Realisierung von vier Messeauftritten pro Jahr
- Konzeption, Organisation und Durchführung von Foto-Shootings und Video-Drehs
- Gestaltung und Produktion von Werbematerialien und Werbetechnik
- Erstellung von Reports und Präsentationen für die Geschäftsführung

PR Managerin

Convaron/VRNow GmbH, Berlin

Juni 2019 – Jan 2020

- Steigerung der Präsenz in Fachmedien um über 400 Prozent
- Erstellung UX Mock-up für Produktentwicklung und Launch
- Erstellung von Präsentationsunterlagen, Advertorials, Use Cases und Social Media Content auf Deutsch und Englisch, Werbe- und Printmaterialien
- Netzwerkaufbau und Kontaktpflege
- Organisation von Messeauftritten, Lektorat und Budgetplanung



Carla Langner

Bewerbung als
Visual Content Creator

0176 - 23115273
mail@carlangner.de
Friedelstr. 51
12047 Berlin

Projekt- und Redaktionsleitung

Glutamat Kommunikation GmbH, Berlin

März 2015 – Feb 2017

- Redaktionsleitung im Schichtbetrieb (Co-Leitung, ca. zehn Mitarbeitende) und Projektleitung (drei Mitarbeitende, festangestellt und Freelance)
- Qualitätssicherung und Lektorat redaktioneller Inhalte

Fashion Stylist/Copywriter

eShot AG, Berlin

Juli 2013 – Jan 2015

- Produktion von Bildstrecken
- Produktfotografie: Flatlays, Stills und Model-Shootings
- Verfassen von Produkttexten
- Erstellung kundenspezifischer Guidelines zur Betextung
- Qualitätskontrolle / Lektorat

Content Managerin / Qualitätskontrolle

My Brands Zalando eProductions, Berlin

Aug 2012 – Juli 2013

- Verfassen von Produkttexten
- Category Management
- Fotoassistenz

Freiberuflich

Kommunikationsberatung, haupt- und nebenberuflich

Okt 2009 – 2025

- Marketing, Pressearbeit, Social-Media-Strategieentwicklung, Webdesign, Webinar-Training
- Redaktionelle Beiträge für u.a. MedTriX und Elitepartner-Magazin.de
- Insulinresistenz-Coaching und Speaker

Ausbildung:

Universität der Künste Berlin & Universität St. Gallen, Schweiz

Apr 2015 – Sep 2017

- Abschluss: M.A. Leadership in Digitaler Kommunikation

Kunsthochschule Berlin-Weißensee

Okt 2003 – Sep 2009

- Abschluss: Diplom-Designerin Modedesign

Zertifikate, Fort- & Weiterbildung:

KI Campus, Stifterverband für die Deutsche Wirtschaft e.V.

März 2024

- Dr. med KI -Basics
- ChaBoDoc - ChatBots for FutureDocs

DUT Wirtschaftsfachschule

Juli 2018

- MS Office II (Excel und Access)



Carla Langner

Bewerbung als
Visual Content Creator

0176 - 23115273
mail@carlangner.de
Friedelstr. 51
12047 Berlin

Ehrenämter:

NION Berlin

- Community-Mitglied
- Bloggerin

Sept 2018 – März 2020

Women Writing Berlin Lab

- Social Media Marketing

Sept 2018 – Jan 2020

Der Zuckerfrei-Award

- Idee und Konzeption
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Contenterstellung
- Präsentation und Moderation Live-Online-Verleihung

Feb 2020 – Juni 2020

Tools:

Marketing & Werbung:

- Meta: Meta Business Suite, Meta Ads Manager, Meta Pixel, Events Manager
Facebook & Instagram Ads
- Google: Google Keyword Planner, SEO (Grundlagen), GSuite, Google Workplace,
GA4 (Grundlagen)
- LinkedIn Ads
- ActiveCampaign
- Zoom Webinar
- Pipedrive

Webdesign & CMS:

- Page / Theme Builder: Elementor, Divi
- CMS: WordPress

Grafik & Video:

- Adobe: Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere
- Canva
- Figma

Projektmanagement & Kommunikation :

- Asana, Trello
- Slack

KI-Tools (Bild, Text, Video, Code, Prozesse):

- Adobe Firefly
- ChatGPT
- PikaLABS, RunwayML
- Claude AI

Sprachen:

- Englisch (verhandlungssicher)
- Französisch (Grundkenntnisse)

Mehr Informationen auf [carlangner.de](mailto:mail@carlangner.de)